



الدليل الإرشادي لتعبئة نموذج خطة المحتوى المحلي (المشاريع التي تتراوح قيمتها بين 100 إلى 400 مليون ريال)

1-1 تهدف المملكة في إطار رؤية 2030 إلى زيادة المحتوى المحلي في الاقتصاد السعودي وتعظيم الفائدة من المشتريات الحكومية من خلال:

- زيادة **القيمة الفعلية المساهم بها** في اقتصاد المملكة في مجالات العمالة وتصنيع السلع وتوفير الخدمات؛
- زيادة حجم الإنفاق على السلع والخدمات المحلية، مع زيادة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة بالمملكة؛
- **تدريب السعوديين** وتطوير وتنمية خبراتهم ومهاراتهم بما يتيح لهم التدرج الوظيفي إلى مناصب وظيفية أعلى؛
- زيادة الاستثمار في **الأصول الرأسمالية المنتجة** بالمملكة وزيادة القدرات المحلية للأصول المنتجة؛
- تطوير قدرات وأنشطة **البحث والتطوير** في المملكة؛
- تطوير **مؤسسات التدريب والتعليم** في المملكة؛
- تحسين القدرة التنافسية للمنشآت السعودية على المستوى الدولي والمساهمة في تحسين صادراتها؛
- زيادة **فرص التوظيف** للمواطنين السعوديين في المناصب العليا بالإضافة إلى زيادة فرص توظيف المرأة السعودية والشباب؛

1-2 لا يوجد في هذه الوثيقة أو في نموذج خطة المحتوى المحلي ما يتعارض أو يعفي المفاوض من أي **التزام نظامي** مقرر بموجب الأنظمة واللوائح المعمول بها في المملكة العربية السعودية؛

2- خطة المحتوى المحلي ضمن وثائق المنافسة

- 2-1 يقدم المتنافس **خطة للمحتوى المحلي** كجزء لا يتجزأ من رده على طلب تقديم العروض/ كراسة الشروط والمواصفات، **على أن تحدد** الخطة مستوى المحتوى المحلي الذي يلتزم بتحقيقه المتنافس على مستوى المنشأة ككل في حال فوزه بتنفيذ العقد. ويلتزم المتنافس أثناء إعداد خطة المحتوى المحلي بالتعريفات الواردة في الملحق الوارد في هذه الوثيقة.
- 2-2 يقدم المتنافس خطة المحتوى المحلي في صورة نسخة إلكترونية وفق نموذج خطة المحتوى المحلي على أنها **مستند مستقل** يتضمن جميع المعلومات الداعمة والمؤهلة.
- 2-3 في حال طلب الجهة الحكومية -أثناء عملية تقييم المنافسة- تقديم **معلومات إضافية توضح خطة المحتوى المحلي المقدمة أو تثبت صحتها أو تحديثها**، فإنه يجب على المتنافس الالتزام بتلبية هذا الطلب.
- 2-4 يجب أن يكون المتنافس على علم بأن الجهة المستفيدة ستقوم بتحويل المعلومات المقدمة في خطة المحتوى المحلي الخاصة به إلى **التزامات تعاقدية ملزمة وفقاً لما تحدده وثيقة الشروط والأحكام**.
- 2-5 يجب أن يحتفظ المتنافس **بمجموعة سجلات صحيحة وقابلة للتدقيق والمراجعة** فيما يتعلق بالمعلومات الواردة في خطة المحتوى المحلي المقدمة، بما في ذلك الافتراضات والحسابات المتبعة لتحقيق مستويات الأداء المتوقعة للمحتوى المحلي.
- 2-6 تحتفظ الجهة الحكومية المستفيدة **بالحق في التحقق** من المعلومات الواردة في خطة المحتوى المحلي **وتدقيقها** وفقاً لما ورد في وثيقة الشروط والأحكام الخاصة بالمحتوى المحلي.

3- تعليمات عامة

- 3-1 من خلال نموذج خطة المحتوى المحلي، يقدم المتنافس لمحة عامة عن مستويات الأداء الكمية للمحتوى المحلي والتي يعتمزم تحقيقها في السنة المالية التي تسبق نهاية العقد، وعلى المتنافس اتباع التوجيهات العامة الواردة أدناه أثناء تعبئة نموذج خطة المحتوى المحلي.
- 3-2 يجب أن تكون جميع المبالغ المالية الواردة في نموذج خطة المحتوى المحلي بالريال السعودي. و يجب أن تتوافق المبالغ مع ما يتم عكسه في القوائم المالية للمنشأة.
- 3-3 يجب أن تكون الإيرادات والتكاليف الواردة في نموذج خطة المحتوى المحلي متسقة مع الإيرادات والتكاليف التي يقدمها المتنافس وفق معايير الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين (SOCPA) في المملكة العربية السعودية. على سبيل المثال، إذا كانت الشركة لا تسجل بنداً كإيراد أو تكاليف في قائمة الدخل، فلا يمكن إضافته في نموذج خطة المحتوى المحلي؛
- 3-4 لا يجوز حساب المبالغ الواردة في الأقسام من 3 إلى 5 بشكل مكرر. على سبيل المثال، إذا كانت تكاليف تقديم خدمات تدريب محلية موضحة في القسم 4 فلا يجوز حسابها مرة أخرى في القسم 5 في مؤشر تدريب وتطوير السعوديين.

- 3-5 يجب أن تكون الافتراضات والمنهجيات الحسابية المستخدمة في إعداد خطة المحتوى المحلي متسقة مع تلك المستخدمة في العقود الأخرى و/أو السنوات التي تسبق نهاية العقد؛
- 3-6 ينبغي على المتنافس إدخال البيانات في الأقسام 3 إلى 6 في نموذج خطة المحتوى المحلي، بحيث تكون على مستوى المنشأة ككل وليس على مستوى المشروع الذي من أجله طُرحت المنافسة
- 3-7 ينبغي على المتنافس إدخال البيانات في الأقسام 3 إلى 6 في نموذج خطة المحتوى المحلي، بحيث تعكس الإنفاق المتوقع في السنة المالية التي تسبق نهاية العقد.
- 3-8 المتنافس مطالب بإدخال البيانات في الحقول باللون الأبيض داخل النموذج، أما الحقول المظلمة باللون الأخضر الفاتح فهي عبارة عن معادلات تعتمد على البيانات المدخلة في حقول أخرى في النموذج.

4- نموذج خطة المحتوى المحلي

4-1 القسم 1: معلومات المنشأة

- 4.1.1 يحتوي هذا القسم على معلومات عامة عن المنشأة وأنواع السلع والخدمات التي تقدمها.
- 4.1.2 يقوم المنافس بتقديم المعلومات الخاصة بكراسة الشروط والمواصفات بما في ذلك قيمة العرض المقدم من قبل المتعاقد (في *القسم 1.1*) بالإضافة إلى اسم المنشأة وعنوانها (*القسم 1.2*) والشخص المسؤول عن إدارة التواصل فيها من أجل استكمال خطة المحتوى المحلي (*القسم 1.3*). كما يلتزم المنافس بتقديم تاريخ نهاية السنة المالية لديه ورقم السجل التجاري ، وفي حالة عدم توفر ذلك، فعلى المنافس إدخال " N/A " للإشارة إلى أنه ليس له وجود في المملكة العربية السعودية.
- 4.1.3 يقوم المنافس بتقديم بيان موجز عن السلع والخدمات التي يقدمها (*القسم 1.4*) بحيث يكون مقتصرًا على عدة جمل قليلة شاملة وواضحة.
- 4.1.4 على المنافس أن يوضح بشكل عام ما حققه من إنجاز لدعم المحتوى المحلي في المملكة العربية السعودية خلال العام الماضي وذلك في (*القسم 1.5*).
- 4.1.5 في (*القسم 1.6*) يلتزم المنافس بتقديم شرح موجز للأساليب المستخدمة عند وضع التوقعات المتعلقة بالنفقات المخصصة للسنة المالية التي تسبق نهاية العقد (الأجور ونفقات السلع والخدمات والإهلاك ونفقات بناء القدرات).

4-2 القسم 2: تقييم خطة المحتوى المحلي

- 4.2.1 يحتوي هذا القسم على تقييم خطة المحتوى المحلي من خلال عنصرين هما: (أ) **استكمال** خطة المحتوى المحلي. (ب) **تحديد** مستوى أداء المحتوى المحلي المتوقع للمنافس في السنة المالية التي تسبق نهاية العقد. (لاستخدام الجهة الحكومية) .
- 4.2.2 سوف يتم استكمال (*القسم 2.2*) تلقائيًا بناءً على ما تم إدخاله من بيانات في باقي الأقسام.
- 4.2.3 تشير نتيجة المحتوى المحلي المحسوبة في (*القسم 2.2*) إلى حصة إنفاق المنافس للسنة المالية التي تسبق نهاية العقد والتي تساهم في المحتوى المحلي.

4-3 القسم 3: القوى العاملة

- 4.3.1 يتعين على المنافس في هذا القسم تقديم معلومات بشأن أجور الموظفين.
- 4.3.2 يتعين على المنافس استكمال (*القسم 3.1*) بيانات أجور السعوديين والوافدين العاملين لديه أثناء السنة المالية التي تسبق نهاية العقد. وتشمل تكاليف الأجور المرتبات والأجور والعلاوات والعمولات والعمل الإضافي والمزايا (مثل بدلات النقل والمواصلات والرعاية الصحية والتأمين الاجتماعي وما إلى ذلك). وينبغي استبعاد التكاليف الخاصة بالمتدربين والمدرّبين وتطوير الموردين وأنشطة البحث والتطوير من هذا القسم وإدراجها في أحد القسمين 4 أو 5.
- 4.3.3 ينبغي أن يشتمل هذا القسم على موظفي المنافس فقط، واستبعاد موظفي المقاولين/ المقاولين من الباطن (الذين ينبغي تضمينهم في (*القسم 4*) على أنهم (مزودوا خدمات).

4.3.4 تُعتبر أجور العمالة السعودية بنسبة 100% محتوى محلي بينما يتم احتساب 37% من أجور العمالة الوافدة كمحتوى محلي.

4-4 القسم 4: السلع والخدمات (المشتريات)

4.4.1 في هذا القسم، يُدخل المتنافس إنفاقه المتوقع على السلع والخدمات خلال السنة المالية التي تسبق نهاية العقد ، بما في ذلك الموردون المحليون في المملكة وخارجها. ويجب أن يدرج المتنافس إجمالي المشتريات المنفذة على مستوى المنشأة ككل والمتعلقة بأنشطة التشغيل (تكلفة السلع المباعة وتكلفة المبيعات وتكلفة الخدمات) والنفقات العامة. وفيما يلي أمثلة على أنواع المصروفات المُدرجة في هذا القسم والمُستثناة منه:

المُستثناة	المُدرجة
<ul style="list-style-type: none"> • ضرائب الدخل والزكاة والغرامات والرسوم الحكومية • تكاليف العمليات المتبادلة بين منشآت المجموعة الواحدة • النفقات المرتبطة بجدول الرواتب والمزايا للسعوديين والوافدين (تُدرج في القسم 3) • النفقات المرتبطة بتدريب السعوديين (تدرج في القسم 5) • النفقات المرتبطة بتطوير الموردين (تدرج في القسم 5) • التكاليف المرتبطة بالبحث والتطوير (تُدرج في القسم 5) • الإهلاك (يُدرج في القسم 5) • النفقات الرأسمالية 	<ul style="list-style-type: none"> • المواد والتوريدات • النقل/ الشحن • الخدمات المهنية • خدمات التمويل • إيجار المعدات • العمالة المؤقتة • المقاولون/ الاستشاريون • النفقات العامة مثل المرافق والتأمين والتمويل والأمن • وغير ذلك

4.4.2 يلخص (القسم 4.1) إجمالي النفقات لدى المتنافس على السلع والخدمات في السنة المالية التي تسبق نهاية العقد بالإضافة إلى القيمة الفعلية العائدة على المملكة العربية السعودية من الإنفاق على السلع والخدمات.

4.4.3 في (القسم 4.2) يقوم المتنافس بإدراج أكبر 50 مورد لديه على أن لا يتجاوز ذلك 70% من إنفاقه على السلع والخدمات (وفي حال عدم معرفة الموردين الذين سيتم الإنفاق عليهم، فإنه يجوز للمتنافس عدم ذكر اسم المورد ومعلومات السجل التجاري الخاصة به). وفي حال تم الوصول إلى 70% من إجمالي الإنفاق على السلع والخدمات دون الوصول إلى عدد 50 مورد، فإنه يجوز الاكتفاء بما تم التوصل إليه.

- 4.4.4 في القسم (4.2) ينبغي على المتنافس إدخال نسبة المحتوى المحلي لكل مورد يتم ذكره في الجدول وذلك في العمود "نسبة المحتوى المحلي للمورد"، بناءً على التالي:
- 4.4.4.1 النسبة الخاصة بالمورد إذا كان لديه نسبة معتمدة من قبل وحدة المحتوى المحلي وتنمية القطاع الخاص
- 4.4.4.2 إذا لم يكن لدى المورد نسبة محددة خاصة به ومعتمدة من قبل وحدة المحتوى المحلي وتنمية القطاع الخاص (أو لم يتم تحديد المورد عند وضع خطة المحتوى المحلي)، فإنه يتم الرجوع إلى الملحق أ في النموذج وتحديد أي من القطاعات ينتمي إليها المورد أو المنتج المراد شراؤه (في حال أنه لم يتم تحديد المورد بعد)، ومن ثم يتم وضع نسبة المحتوى المحلي الخاصة بذلك القطاع في العمود "نسبة المحتوى المحلي للمورد"
- 4.4.5 في (القسم 4.2) وفي نهاية الجدول، ينبغي على المتنافس إدخال القيمة المتبقية والمتوقع إنفاقها على السلع والخدمات، بحيث يتم احتسابها كالتالي:
- إجمالي الإنفاق على السلع والخدمات المتوقعة - إجمالي المتوقع إنفاقه على أكبر 50 مورد (أو 70% من قيمة الإنفاق على السلع والخدمات)
- 4.4.6 المنتجات المصنعة في الدول الخليجية يتم التعامل معها كمنتجات سعودية تحت مسمى "منتجات وطنية" ويتم إعطاؤها نسبة المحتوى المحلي حسب القطاع الذي تنتمي إليه هذه المنتجات (انظر الملحق أ في نموذج خطة المحتوى المحلي).

4-5 القسم 5: تطوير القدرات

- 4.5.1 يذكر المتنافس في هذا القسم تكاليف تطوير القدرات المحلية للسنة المالية التي تسبق نهاية العقد في المجالات التالية: (أ) تدريب السعوديين وتطويرهم؛ (ب) تطوير الموردين الموجودين داخل المملكة؛ (ج) البحث والتطوير المحلي.
- 4.5.2 يجب على المتنافس استكمال (القسم 5.1) بذكر النفقات خلال السنة المالية التي تسبق نهاية العقد والمتعلقة بالتدريب والتطوير، سواءً في الموقع أو خارجه، للسعوديين الموظفين من قبل المتنافس مباشرة.
- 4.5.3 يتعين على المتنافس استكمال (القسم 5.2) بذكر النفقات خلال السنة المالية التي تسبق نهاية العقد على الموردين المحليين لزيادة قدراتهم المنتجة وتحسين مستوى الجودة لديهم وتمكينهم من الوصول إلى الأسواق وغير ذلك من المبادرات التمكينية للمنشآت المحلية.
- 4.5.4 يتعين على المتنافس استكمال (القسم 5.3) بذكر النفقات خلال السنة المالية التي تسبق نهاية العقد على المبادرات التي تستهدف أنشطة البحث والتطوير التي تتم في المملكة العربية السعودية.
- 4.5.5 من (القسم 5.1) إلى (القسم 5.3)، يتعين على المتنافس عدم إعادة احتساب ما تم إدخاله في الأقسام الأخرى من النموذج

4-6 القسم 6: إهلاك الأصول المنتجة داخل المملكة العربية السعودية

- 4.6.1 يتم احتساب جزء من قيمة إهلاك الأصول المنتجة في المملكة على أنه محتوى محلي في حال أنه تم شراء هذه الأصول من داخل المملكة العربية السعودية بما يتناسب مع نوع الأصل

- 4.6.2 في القسم 6.1 أدخل قيمة إهلاك الأصول المنتجة داخل المملكة العربية السعودية المتوقع خلال السنة المالية التي تسبق نهاية العقد وذلك بناء على المنهجية التي يتم اتباعها عند احتساب إهلاك الأصول في القوائم المالية
- 4.6.3 في القسم 6.2 يتم تفصيل الإهلاك بناءً على نوع الأصول المنتجة مع مراعاة التالي:
- 4.6.3.1 يتم إدراج قيمة إهلاك الأصول المنتجة التي تم شراؤها من داخل المملكة فقط، أما الأصول التي تم شراؤها من خارج المملكة فلا يتم إدخالها في هذا القسم
- 4.6.3.2 بالإمكان افتراض "المباني" و"تحسينات الأراضي" على أنها أصول تم شراؤها من داخل المملكة
- 4.6.3.3 يتم استكمال تعبئة القسم 6.2 من خلال إدخال القيمة المتوقعة لإهلاك الأصول المنتجة داخل المملكة في السنة المالية التي تسبق نهاية العقد حسب نوع الأصل.
- 4.6.3.4 في حال أن نوع الأصل الإنتاجي لم يكن موجود في القائمة، فإنه يتوجب على المتنافس إدخال قيمة الإهلاك المتوقعة في الخانة "أخرى"،
- 4.6.3.5 في حال أنه تم اختيار نوع من الأصول المنتجة تحت القسم "أخرى"، فإنه يتوجب على المتنافس، تقدير نسبة المحتوى المحلي لهذا القسم، مع الاحتفاظ بالأسباب والمبررات الداعمة لوضع هذه النسبة
- 4.6.4 سيتم احتساب المحتوى المحلي من قيمة إهلاك الأصول المنتجة بشكل تلقائي

ملحق- التعريفات والمصطلحات

تعريفات مؤشرات الأداء الرئيسية الخاصة بالمحتوى المحلي

القيمة المضافة للمملكة العربية السعودية من العمالة (بالريال السعودي): قيمة إجمالي أجور القوى العاملة للسنة المالية التي تسبق نهاية العقد للموظفين السعوديين (100%) والوافدين (37%) ضمن القوى العاملة للشركة. ولا ينبغي تكرار هذه النفقات في أكثر من قسم في النموذج

القيمة المضافة للمملكة العربية السعودية من السلع والخدمات (بالريال السعودي): هي القيمة المرتبطة بالمكونات السعودية في السلع والخدمات التي سيقوم المتنافس بشراؤها في السنة المالية التي تسبق نهاية العقد من جميع الموردين لعملياته المنفذة داخل المملكة. ولا ينبغي تكرار هذه النفقات في أكثر من قسم في النموذج

تدريب السعوديين وتطويرهم (بالريال السعودي): هو إجمالي النفقات في السنة المالية التي تسبق نهاية العقد من أجل تدريب السعوديين ضمن القوى العاملة لدى المتنافس ، بما في ذلك التدريب في موقع العمل وخارجه، فعلى سبيل المثال من الممكن تضمين التدريب التعريفي للموظفين وتدريب البيئة والصحة والسلامة/ إدارة الصحة والسلامة بالإضافة إلى التدريب على المهارات التقنية والمهنية والتدريب الداخلي والتدريب المهني والمنح الدراسية، ولا ينبغي تكرار هذه النفقات في أكثر من قسم في النموذج.

الإففاق على تطوير الموردين (بالريال السعودي): هو إنفاق المتنافس خال السنة المالية التي تسبق نهاية العقد على الموردين المحليين لزيادة قدراتهم المنتجة وتحسين مستوى الجودة لديهم وتمكينهم للوصول إلى الأسواق وغير ذلك من المبادرات التمكينية للمنشآت المحلية

الإففاق على البحث والتطوير المحلي (بالريال السعودي): هو الإففاق على أنشطة البحث والتطوير التي تجرى في المملكة العربية السعودية للسنة المالية التي تسبق نهاية العقد. ولا ينبغي تكرار هذه النفقات في أكثر من قسم في النموذج.

القيمة المضافة للمملكة العربية السعودية من الإهلاك: هي إهلاك الأصول المنتجة داخل المملكة العربية السعودية خلال السنة المالية التي تسبق نهاية العقد (مثال على الأصول: مصنع، ملكية عقارية، معدات).

المصطلحات

المصطلحات العامة

يُقصد بالمحتوى المحلي إجمالي الإففاق في المملكة العربية السعودية على العناصر السعودية سواءً العمالة والسلع والخدمات والأصول والتقنية.

يقصد بالعقد وثيقة التعاقد أو اتفاقية الخدمة أو أمر الشراء أو أية اتفاقيات تعاقدية أخرى لغرض شراء السلع أو الخدمات التي صدرت من أجلها كراسة الشروط والمواصفات.

القوى العاملة

القوى العاملة لدى المتنافس تعني القوى العاملة الداخلية فقط، التي تتألف من الموظفين والمتعاقدين الداخليين.

سعودي تعني أي شخص يحمل الجنسية السعودية أو من يعامل نظامياً معاملة السعودي.

وافد تعني أي فرد لا يحمل الجنسية السعودية.

تطوير القدرات

يقصد بالتدريب في الموقع تدريب العاملين، الذي يجري في أحد مواقع المشاريع أو المرافق التابعة للمتعاقد.

يقصد بالتدريب خارج الموقع تدريب العاملين، الذي لا يجري في أحد مواقع المشاريع ولا المرافق التابعة للمتعاقد.